

## **ФОРСАЙТ ТА ТЕХНОЛОГІЧНЕ ПРОГНОЗУВАННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ**

**Данько Т.В., Ширяєва Н.В.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Управління високотехнологічними підприємствами здійснюється в умовах швидких та часто непередбачуваних змін технологічного та маркетингового середовищ. Відповідно, перед такими підприємствами постає проблема як визначати орієнтири та пріоритети свого розвитку, діючи в цих умовах. Це може бути вирішено за рахунок використання методів форсайту та технологічного прогнозування, які відповідно, відіграють надзвичайно важливу роль в системі управління високотехнологічним підприємством.

Форсайт дозволяє зібрати необхідну для прийняття рішень інформацію про стан і напрямки фінансованих НДДКР; створити нову культуру взаємодії між вченими та бізнесом; визначити ресурси, необхідні для досягнення поставлених завдань. Задача технологічного прогнозування - знизити невизначеність настільки, наскільки дозволяє це зробити розуміння сутності процесу, й перетворити невизначеність у ймовірність [2-3].

Аналіз високотехнологічних підприємств, що успішно застосовували форсайтні сесії чи технологічне прогнозування, виявив певні особливості. Наприклад, одним з найбільш поширених методів форсайту у високотехнологічному бізнесі є кооперування компаній однієї галузі з різних країн світу. Іншим потужним засобом форсайту є створення галузевих спільнот для обміну інформацією про нові наукові дослідження та їх обговорення.

Таким чином, застосування форсайту та технологічного прогнозування у сфері високотехнологічного підприємництва має певні особливості, які потребують подальшого вивчення та врахування в процесі управління високотехнологічними підприємствами.

[1] Форсайт в Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до сайту: <http://www.uintei.kiev.ua/foresight/ua/foresight.php?id=2&id24488>

[2] Зеленов Н.Н. Роль и методы технологического прогнозирования в модернизации экономики // Научно-практический журнал “Мир”, декабрь-февраль 2011-2012, стр. 32-37. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до сайту: <http://idnayka.ru/MIR/st9-6.pdf>

[3] Экономика и развитие предприятия. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до сайту: <http://www.kylbakov.ru/page110/page189/index.html>